

# JOAN BOLUDA

MEDIA KIT

---



## JOAN BOLUDA

Nacido en Mataró en 1979, Joan Boluda es consultor de marketing online, profesor en ESADE, escritor del Best Seller “En cien años todos muertos” y speaker.

Es co-organizador de la Barcelona WordPress Meetup, Mataró Wordpress Meetup, WordCamp Barcelona y CrowdDays.

Joan es fundador de la plataforma de cursos online Boluda.com donde ofrece video formación en marketing online tocando en sus clases temas como WordPress, Facebook Ads, SEO, email marketing, ecommerce o productividad entre otros.

Referente en el mundo del podcast, publica un episodio diario que puede escucharse en iTunes, iVoox y en su propia web.





## BIOGRAFÍA

Su carrera profesional empezó en 1999, ganando el Primer Premio ESADE Microsoft a la Mejor Web Transaccional por el proyecto MarketNet, un supermercado online.

De ahí surgió Sinotec, una empresa de diseño y desarrollo web. Tras los primeros éxitos llegó AiCaram, agencia de Marketing en Internet para la promoción de la cultura.

En 2004 comenzó el apasionante mundo de los blogs creando Catapings. Se trataba de un concentrador de notificaciones de blogs y llegó en el mejor momento, justo cuando la blogosfera empezaba a nacer.

En 2009 se estableció en atCreativa, una Consultoría de Marketing Online más parecida a una pequeña familia que a una empresa.

Y ya en el 2011 regresó al fantástico mundo de los freelances y se especializó en Posicionamiento Natural (SEO), Pago Por Clic (PPC), y Redes Sociales (SMO).

Hoy en día trabaja bajo su propia marca Boluda.com y se ha convertido en referente de miles de profesionales que quieren aprender marketing online.

## EL PODCAST

Joan Boluda es un referente del Marketing online gracias a los centenares de podcast que ha publicado, de manera diaria, en su página web. A través de estos audios explica de forma sencilla y didáctica cómo solucionar problemas comunes entre los emprendedores.

Desde cómo mejorar las ventas de una empresa hasta posibles ideas de negocios, novedades en aplicaciones móviles y herramientas para conseguir impactar con la marca, Joan aborda las temáticas más demandadas por sus oyentes.



Más de 12.000 oyentes.

**Marketing  
Online**  
el podcast



## | REDES SOCIALES



5112 FANS

[facebook.com/boludacom](https://facebook.com/boludacom)



4537 SEGUIDORES

[twitter.com/joanboluda](https://twitter.com/joanboluda)



4337 CONTACTOS

[linkedin.com/in/joanboluda](https://linkedin.com/in/joanboluda)



213 SEGUIDORES

[plus.google.com/+Boluda](https://plus.google.com/+Boluda)



1548 SUSCRIPTORES

[youtube.com/boludacom](https://youtube.com/boludacom)

## SEO, SEM y ANALÍTICA WEB

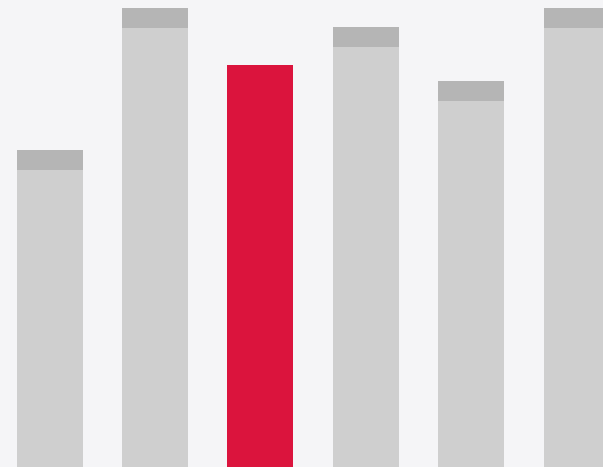
Joan Boluda es especialista en posicionar los negocios en el mundo online, y para ello utiliza las estrategias de SEO, SEM y Analítica Web de manera continua.

Su labor consiste en que una página web aparezca en los primeros resultados de Google, ya sea de forma gratuita o pagando por ello a los buscadores.

Conociendo las últimas tendencias y prácticas de análisis, Joan encuentra la forma más óptima de dar visibilidad a una empresa para que aumente sus beneficios y posicionamiento en la mente de los consumidores.

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font: blue 'G', red 'o', yellow 'o', green 'g', and red 'le'.A search bar with the word "Analytics" in a grey font. To the right of the text is a blue square button with a white magnifying glass icon. A white mouse cursor arrow is pointing at the button.

Analytics



CASO DE ÉXITO CON WEB EMPRESA



## CASO DE ÉXITO CON WEB EMPRESA



### Caso de éxito con Web Empresa. Enamórate de Wordpress

Creación de un curso específico para los clientes de Web Empresa donde, a través de 10 lecciones, Joan ofrece un plan formativo completo para instalar y poner a punto una página web.

Web Empresa cuenta con más de 25,000 clientes y se está posicionando como la empresa líder en hosting para Wordpress, Joomla y Prestashop.

[Ver publicación](#)



## EL PRÓXIMO CASO DE ÉXITO: TU EMPRESA

- > Un curso hecho a medida para tu negocio.
- > Enfocado en tu público ideal.
- > Con lecciones de vídeo y material de apoyo.
- > Diferentes temáticas de marketing digital.
- > Difusión en mis RRSS.
- > Presupuesto personalizado.



A man with a beard and mustache, wearing a grey flat cap, a white long-sleeved shirt, and a dark vest, is gesturing with his hands as if presenting or explaining something. He is looking towards the camera with a slight smile. The background is a textured, greyish wall.

## CONTACTO

Tienes un gran producto y clientes satisfechos, ¿por qué no les ofreces un valor añadido para diferenciarte de la competencia?

Si quieres que Joan realice una formación online a medida para tu empresa ponte en contacto con nosotros y lo haremos realidad.

Leticia Rivera  
comunicacion@boluda.com  
+34 622911489

Para descargar las imágenes y logotipo de Joan Boluda en su Sala de Prensa 2.0 en [boluda.com/prensa](http://boluda.com/prensa)

Cualquier duda que tengas estaremos encantados de ayudarte.